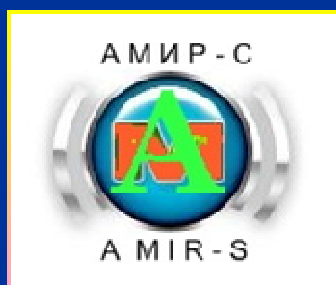




Амир – С

Аудио, маркетинг, информационно рекламный сервис





**Компания Амир – С, для продвижения
Вашего товара и услуг, представила на
деловом рынке города абсолютно
новый, весьма эффективный и
привлекательный продукт.**

Новый продукт



**Благодаря этому решению у многих
наших партнёров расширилась
клиентская база, возросли продажи а
инвестиции, вложенные в проект -
вернулись.**



**Новое
решение**



Что же это за решение?

**Это комплекс оборудования
«Аудиобокс».**



**Не секрет, что все активные,
трудоспособные, а значит и
платежеспособные люди находятся в
постоянном движении, в прямом и
переносном смысле.**





Вашему клиенту, покупателю, по несколько раз в день приходится бывать в общественных местах - на остановках, рынках и т. д.

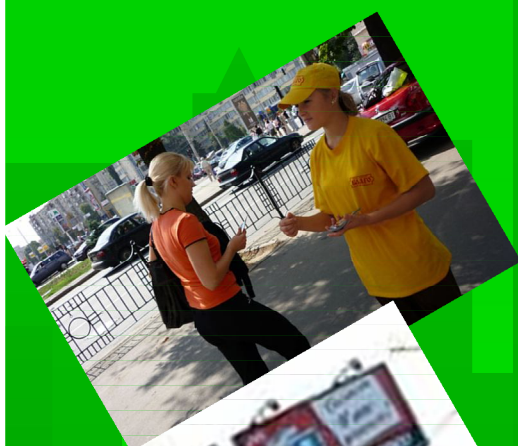




Вам известно, что стандартные способы продвижения товаров, услуг, торговой марки давно уже не привлекают внимание искушенного покупателя.

Слабые методы

Телевидение и радио - дорого, да и люди переключают каналы при появлении рекламных блоков. Бигборды, газеты, листовки – ими перегружено внимание потенциального потребителя.

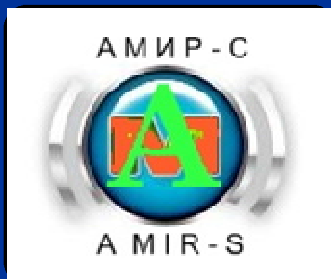




Внимание же людей в «ситуации общественного транспорта» как правило свободно.

Готовы воспринимать информацию





Готовы
запомнить

В ожидании транспорта пассажир находится на остановке до **20** минут и способен изучить получаемую информацию, запомнить (записать) адрес и телефон конкретного места продаж. При этом многие потенциальные потребители находятся на остановках **от 2 до 8 раз** в день, что усиливает подсознательное восприятие и закрепление полученной многократно информации.

«Аудиобокс» даёт возможность воспользоваться этим и донести всю необходимую информацию до потребителя





«Аудиобокс» - звуковая реклама
на остановках, рынках и
общественных местах города.

Аудиобокс





**Вашу
информацию
услышат**



«Аудиобокс» включает сообщения о важных мероприятиях, которые проходят в городе, о достижениях, культуре, экономике и других сферах. Озвучивается информация ГАИ о необходимости соблюдения правил дорожного движения, МЧС и других служб.

Согласитесь, на фоне этих сообщений, Ваша информация обязательно будет услышана потенциальным клиентом.



Вынуждено «Скучающие» **легко откликаются на звуковую информацию.** Кроме того, в салоне проходящего мимо транспорта, пассажиры тоже слышат аудио сообщения.

Информацию слышат в транспорте

Все «Аудиобоксы» предусматривают длительный контакт слушателя с объявлением



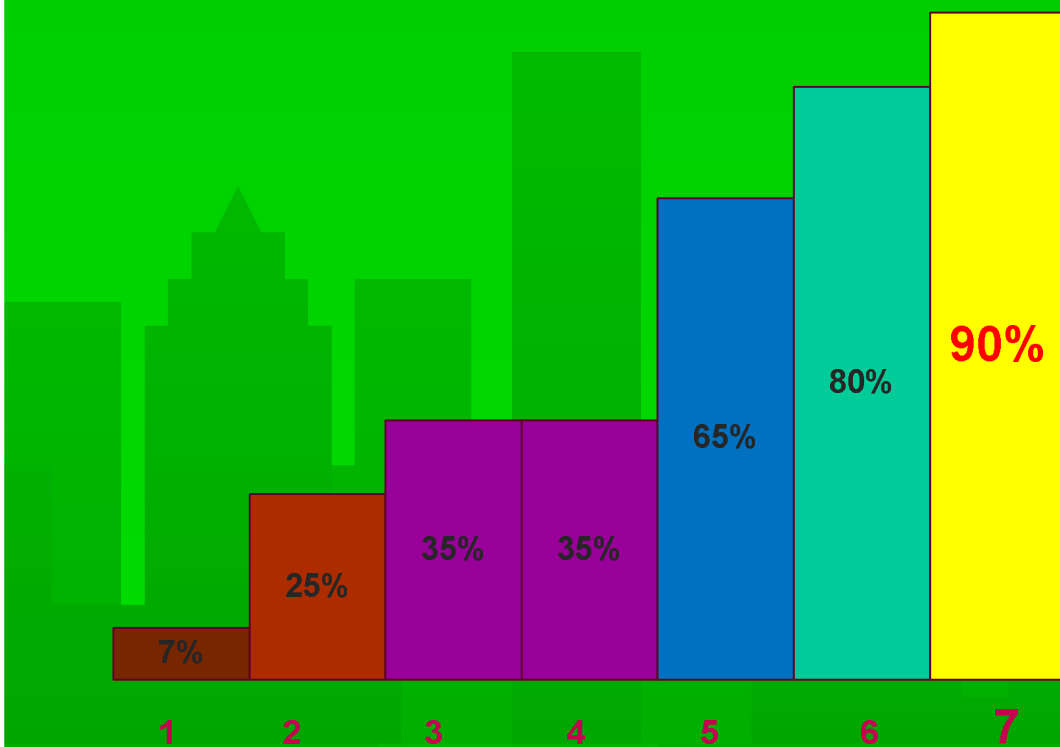


По данным компании «Норд»
(Санкт-Петербург), такой вид рекламы
приводит к росту продаж товаров
от 30 до 120%.

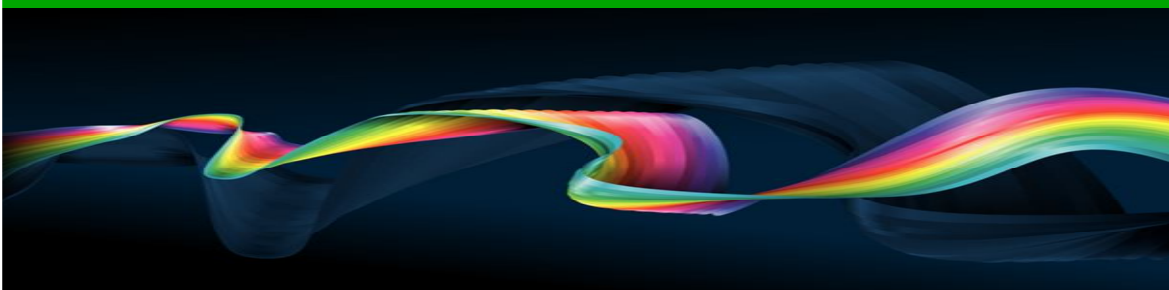
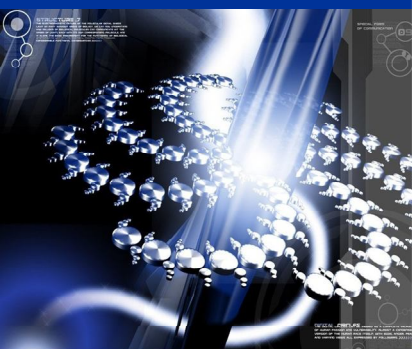
Статистика

Эффективность наружной рекламы

- число контактов от общего числа респондентов в процентном соотношении



- | | | |
|----|----------------------------------|---------------|
| 1. | выносная реклама | 3-7% |
| 2. | статическая световая реклама | 10-25% |
| 3. | реклама на транспорте | 15-35% |
| 4. | большие рекламные щиты | 20-35% |
| 5. | статическая проекционная реклама | 40-65% |
| 6. | динамические электронные табло | 50-80% |
| 7. | видео и звуковая реклама | 75-90% |



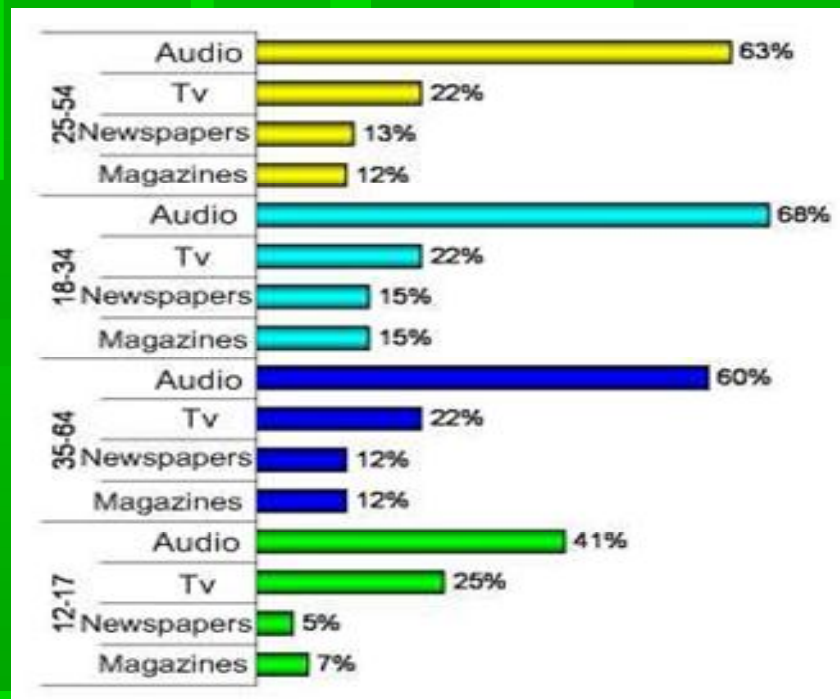


У слушателя создается ощущение, что информация адресована именно ему лично, поэтому во многих случаях растет и положительная эмоциональность восприятия .

Статистика

График **эффективности** аудио рекламы (звуковая, ТВ, газеты, журналы)

Возрастная категория
12 - 64 года



По результатам исследования, проведенного Arbitron/RAB - Media Targeting 2000.





Неотвратимость контакта.

Не возможно выключить

Широкий и комплексный охват аудитории.

Высокая частота повторений звукового сообщения

Обладает отличной фокусировкой

Рефлекторное и подсознательное восприятие

Динамичный аудио - эффект

Положительное отношение к данному виду рекламы самих потребителей

Необычные, запоминающиеся аудио ролики - долго остаются в памяти.

Преимущества «Аудиобокса»





Вы получите

Абсолютно новое и эффективное решение в продвижении Вашего бизнеса.

Максимальный охват аудитории - 546 тысяч человек в неделю

Возможность оперативно информировать потребителя о преимуществах Вашей продукции

Возможность стимулировать покупательскую активность на протяжении 12 часов ежедневно

Планомерное увеличение продаж

Низкую стоимость размещения при постоянном потребительском контакте

**Аудиоролик повторяется каждые 5-10 минут
хронометраж до 30 секунд**

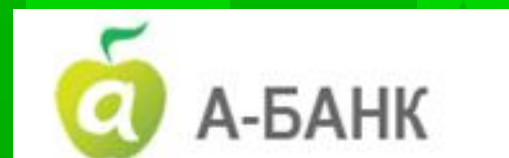
Количество "Аудиобоксов"	Количество выходов за неделю (7 дней)	Средняя проходимость за неделю (7 дней)	Стоимость проката грн./нед.	Прямой контакт ролика с аудиторией (кол-во. человек)	Стоимость контакта с аудиторией грн./чел.	Аудитория, возрастная категория 20 - 65 лет
6	2395	546200	350	38000	0,0092	Студенты, админ. аппарат, предприниматели, пенсионеры





Большинство наших клиентов - это постоянные партнеры, которые ценят стабильность и умеют считать свои деньги.

Наши партнёры

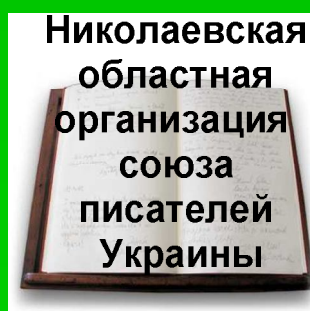




Социальные партнёры



МЧС Украины в Николаевской области



МВД Украины в Николаевской области

Мы искренне благодарны всем партнёрам, которые плодотворно сотрудничают с нашей компанией



SMS рассылки

1 смс - 20 коп

E-mail рассылки

Другие
продукты

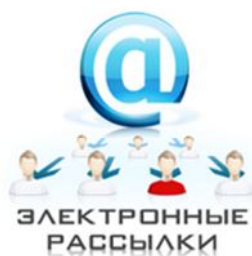
Еврофлаер

Листовки

Плакат



Визитки – 1000 шт. – 150 грн





Бонусы и скидки и для Вас.

Каждая 11 трансляция **бесплатно**

После 5 трансляции **10** процентная **скидка**

После 10 трансляции постоянная **скидка**
20 %

Ваши бонусы



При любом заказе бесплатно:

- **E-mail** рассылки
- Размещение на **Internet** ресурсах





Амир - С

Аудио, маркетинг, информационно рекламный сервис

г. Николаев,
Никольская 44, оф. 5.
тел.: 725-000,
0957886477, 0667889913

e-mail: amir-s@i.ua <http://amir-s.ucoz.net>

Наш адрес



Разукрасим Ваш бизнес хорошей рекламой !!!